

POLITIKA JAKOSTI

PAPÍRNY BRNO a.s. jsou tradičním výrobcem v oblasti zpracování papíru, zejména školních a kancelářských potřeb a některých druhů obalů.

Společnost svým postavením na trhu, výrobním potenciálem a umístěním v regionu vhodně naplňuje a rozvíjí základní strategické záměry skupiny KRPA, do které byla začleněna v roce 2002. Rozšiřuje v rámci této skupiny oblast zpracování o další výrobky a podílí se významně na zpracování papírů a kartonů, jež jsou ve skupině vyráběny a v neposlední řadě i na růstu vzájemně výhodných kooperací, které by měly vyústit k racionálnímu rozdělení vyráběného sortimentu s následnou možností zvýšení sériovosti výrobních dávek s příznivým ekonomickým dopadem.

To jsou spolu s dalšími restrukturalizačními opatřeními základní předpoklady pro dosažení významného zvýšení produktivity práce v akciové společnosti a dalšího rozvoje v oblasti zpracování a udržení vysoké kvality vyráběných produktů.

Dosáhnout těchto záměrů je možné jen ve stabilizované společnosti, která:

- vytváří potřebné zdroje pro svoji činnost, pro své majitele a potřeby zaměstnanců
- dodává výrobky konkurence schopné, v požadované technické úrovni a kvalitě
- modernizuje, rozšiřuje a udržuje infrastrukturu a výrobní a technické zařízení
- plní požadavky svých zákazníků a ostatních právních norem
- věnuje pozornost problematice vlivu své činnosti na životní prostředí

Pro dosažení výše uvedených záměrů a zajištění neustálého zlepšování všech procesů společnosti se vedení společnosti rozhodlo zavést a uplatňovat pravidla a požadavky vyplývající z normy ČSN EN 9001:2015.

Úkolem vedení společnosti je vytvořit motivující prostředí pro zaměstnance, jejich ztotožnění s politikou a cíli v oblasti jakosti, zabezpečení rozvoje jejich kvalifikace a odbornosti v souladu s potřebami technologie výrobních zařízení a uplatnění forem komunikace s nimi.

K základním povinnostem každého zaměstnance akciové společnosti patří zásada vykonávat svou práci bezchybně a za svůj odvedený díl práce ručit.

Vědomi si toho, že zákazník má rozhodující vliv na činnost společnosti a její prosperitu, stanovujeme tyto zásady našeho vztahu k zákazníkovi, které platí pro všechny zaměstnance společnosti, takto:

- s požadavky zákazníka je třeba se maximálně ztotožnit, porozumět jim a zajistit jejich realizaci
- dohodnuté požadavky plnit ve stanoveném termínu a kvalitě
- průběžně a včas informovat zákazníka o nových skutečnostech
- neslibovat, co nelze splnit. Daný slib však vždy dodržet.
- své chování a jednání těmto zásadám vždy podřídít

V Brně 4.1.2021

Miroslav Konečný
výkonný ředitel